

Zavod Ypsilon bo skupaj s Simbiozo izvajal evropski projekt e-Skills for Jobs 2014

- sporočilo za medije -

Kampanjo Evropske komisije, ki jo izvajata DIGITALEUROPE in European Schoolnet, bo v Sloveniji izvajal Zavod Ypsilon s Simbiozo, ki bo s številnimi aktivnostmi mlade ozaveščala o pomenu znanja in uporabnosti informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Ljubljana, 24. februar 2014 – Evropska komisija je izbrala DIGITALEUROPE in European Schoolnet za nosilca kampanje *e-Skills for Jobs 2014*. Namen je dvigniti ozaveščenost državljanov o potrebi po izboljššanem znanju informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT). Kampanja je odgovor na rastočo potrebo po usposobljenih IKT strokovnjakih, ki kljub visoki stopnji nezaposlenosti v Evropi, ostaja neuresničena.

e-Skills for Jobs kampanja spada pod okrilje Evropske komisije in njene Velike koalicije za digitalne zaposlitve, ki predstavlja široko večplastno partnerstvo EU med deležniki. Koalicija pomaga nagovarjati primanjkljaj v številu z IKT znanjem podkovanih evropskih državljanov. Obenem pa želi izkoristiti potencial IKT pri ustvarjanju novih zaposlitev.

Glavni poudarek kampanje bo na ozaveščanju pomena izobraževanja, usposabljanja, zaposlitve in ostalih priložnosti, ki jih imajo posamezniki z e-veščinami – tisti, ki vedo, kako učinkovito uporabiti digitalno tehnologijo.

Industrija, izobraževalne organizacije in javne oblasti bodo skupaj predstavile celoletni program različnih dogodkov in aktivnosti za vse posameznike, ne glede na stopnjo izobrazbe ali že pridobljenih veščin. Koordinator kampanje sta DIGITALEUROPE in European Schoolnet, združena z mnogimi nacionalnimi in vse-evropskimi partnerji, vključno z Evropskim centrom za ženske in tehnologijo, JA-YE, Telecenter Evrope in veliko pomembnih partnerjev z IT področja.

e-Skills (e-veščine) **so za mala in srednja podjetja nujna, kot tudi za mlade in brezposelne, ki želijo vstopiti na trg dela.** Ključne so tudi za korporacije, ki potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo. Medtem ko se Evropa bori s podaljšano gospodarsko recesijo, so e-veščine vitalnega pomena za pomoč evropskemu gospodarstvu, da se ponovno postavi na noge. Osrednjo vlogo pri vzpostavljanju inovacijskega in konkurenčnega okolja v Evropi bodo tako odigrali posamezniki s utrjenim znanjem e-veščin.

V Sloveniji je nacionalni nosilec kampanje e-Skills for Jobs 2014 Zavod Ypsilon s projektom Simbioza. Znotraj pobude e-Skills for Jobs bo eden izmed glavnih projektov Ypsilon Youth, slednji v partnerstvu z Microsoftom, kjer se bo skozi celo leto izvajalo različne dogodke in aktivnosti za mlade. Aktivnosti se bodo pričele dogajati z mesecem marcem, skozi celo leto pa bomo izvedli različne dogodke – izobraževanja na področju IKT veščin, karijerne delavnice, obiske podjetij in različne video priročnike, ki bodo brezplačno dosegljivi preko spletne strani.

Prve brezplačne aktivnosti pripravljamo že v mesecu marcu:

- 17. 3. 2013: Oblikovanje besedil v Wordu
- 24. 3. 2013: Napredno oblikovanje besedil s programom Word

- 26. 3. 2013: Javno nastopanje in retorika
- 31. 3. 2013: Osnovni tečaj Excel

K sodelovanju vabimo tudi vse zainteresirane organizacije, ki želijo izvajati aktivnosti v sklopu e-Skills for Jobs 2014, da se nam pridružijo in nam pišejo na eskills@simbioza.eu.

Kampanja *e-Skills for Jobs 2014* se bo odvijala v 30 državah EU. Namen je širjenje informacij za študente, brezposelne, IKT strokovnjake ter majhna in srednja podjetja o veliki izbiri možnosti, ki jih nudi zaposlovanje oseb z IKT znanji. Ena izmed ključnih začetnih aktivnosti je Teden 'Gremo na splet!' (*Get Online Week*), vseevropski dogodek v organizaciji Telecentra Evrope, ki bo potekal med 24. in 30. marcem letos. Cilj akcije Gremo na splet! Je privabiti širšo javnost na splet in izboljšati njihove digitalne veščine v delovnem okolju. V okviru grškega in italijanskega predsedovanja EU sta predvidena tudi dva večja dogodka.

[DIGITALEUROPE](#) je glas evropske digitalno-tehnološke industrije. Priključena so velika in mala podjetja v sektorju IKT in elektronska industrija potrošnikov. Članstvo DIGITALEUROPE je sestavljeno iz 61 velikih multinacionalk in 41 nacionalnih združenj iz 29 evropskih držav. DIGITALEUROPE skupno predstavlja več kot 10 tisoč evropskih podjetij z več kot 2 milijona zaposlenih.

[European Schoolnet](#) je mreža 30 evropskih ministrstev za izobraževanje, s sedežem v Bruslju. Kot neprofitna organizacija želijo vključiti inovacije v poučevanje ključnih deležnikov: ministrstev za izobraževanje, šol, učiteljev, raziskovalcev in partnerjev v industriji.

Velika koalicija za digitalne zaposlitve (*The Grand Coalition for Digital Jobs*) je partnerstvo več deležnikov, ki ga vodi Evropska komisija in opozarjajo na primanjkljaj znanja IKT veščin in več 100 tisoč nezapolnjenih delovnih mest, ki zahtevajo obvladovanje IKT znanj. Več informacij lahko dobite [tukaj](#).

Za več informacij se lahko obrnete na *Ano Pleško*, vodjo projekta Simbioza, ana.plesko@simbioza.eu, tel: 040 600 133.